



Atelier de restitution du projet ESSOR
Yaoundé, 7 février 2019



Contexte et objectifs du projet « Essor des demandes publiques et privées en sciages d'origine légale au Cameroun » ?

Marché Intérieur du Bois et légalité

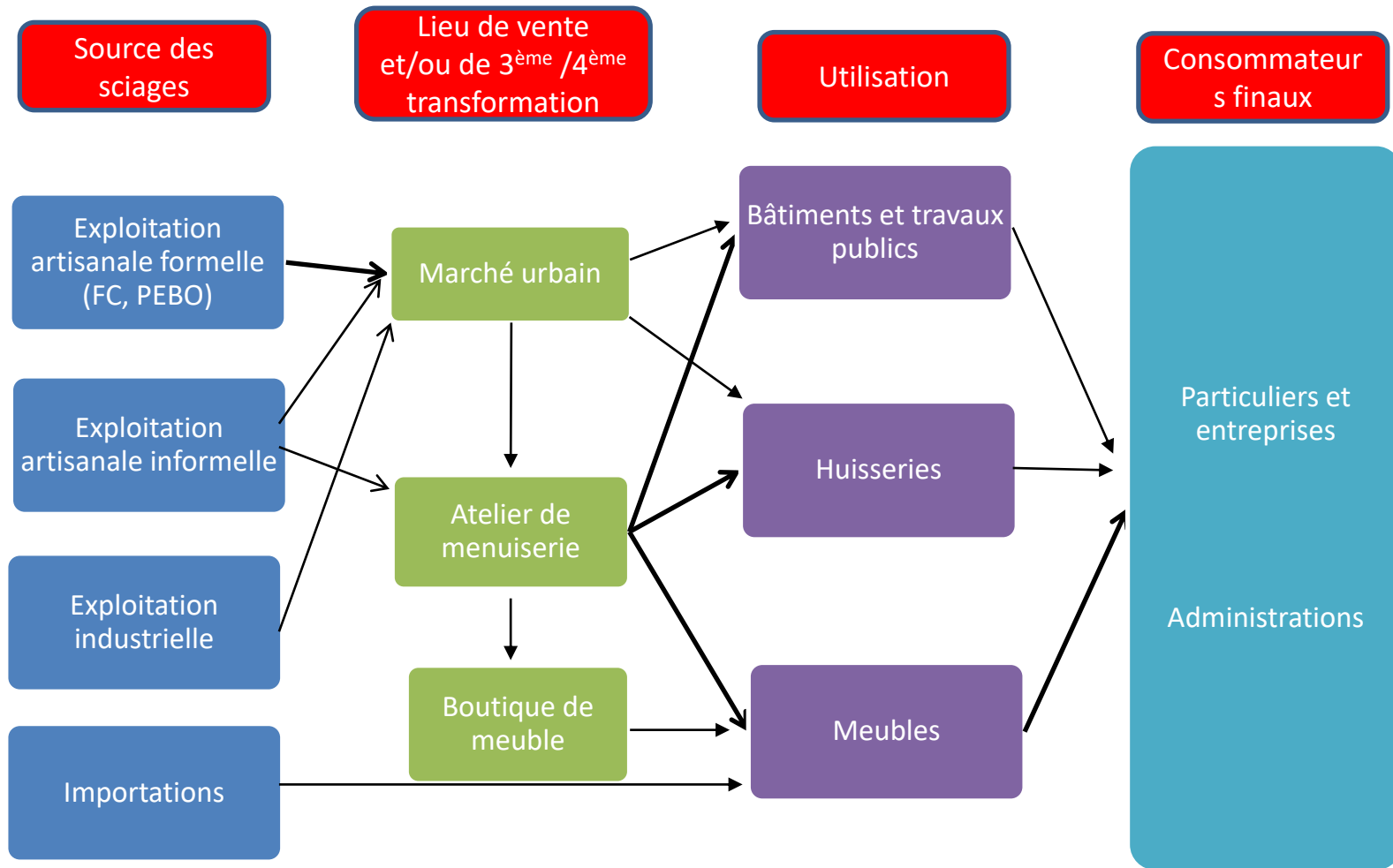
- L'inclusion du marché intérieur du bois dans l'APV requiert la légalisation des produits bois commercialisés auprès des consommateurs camerounais privés comme publics
- Trois obstacles potentiels à l'apparition d'un marché domestique du sciage légal au Cameroun:
 - Les offres de sciages légaux ne peuvent pas fournir la quantité requise par les consommateurs
 - Les offres de sciages légaux ne peuvent proposer des prix acceptables par les consommateurs
 - La faible sensibilité actuelle des demandes nationales à l'origine des sciages

L'importance de mieux analyser les contraintes à un développement du MIB

- Projet « Cibler les demandes de sciages légaux » mené par CERAD-CIFOR-MINFOF-ANCOVA, sur fonds FAO-UE FLEGT, 2015-16
- Plusieurs activités réalisées:
 1. Un bilan des différentes demandes de sciages et meubles
 2. Un bilan des différentes offres nationales de sciages légaux
 3. Une confrontation des demandes et offres pour identifier les conditions d'émergence d'un marché intérieur de sciages légaux
- Rapport: source des données utilisées pour le projet ESSOR (www.cifor.org/essor)



Flux d'approvisionnement des demandes domestiques en sciages et en meubles



Demandes de sciages et de meubles en 2016

- Sur les marchés urbains:
 - 830 000m³/an, à un prix moyen de 80 000FCFA/m³
 - Une augmentation (en volume et en valeur) de la consommation de sciages avec l'augmentation du revenu
 - et un basculement vers plus de légalité: pour une hausse du revenu de 20% à 100% dans les cinq prochaines années, respectivement 15% à 34% des clients se tourneraient vers l'achat de sciages légaux
 - La moitié des acheteurs interrogés accepteraient aujourd'hui de payer 10% plus cher pour acquérir des sciages d'origine légale (soit autour de 90 000F)
 - Les acheteurs pourraient supporter une hausse de 45% des prix actuels des sciages (soit jusqu'à 116 000 F.CFA) avant de les substituer par des produits alternatifs
- Dans les ateliers de menuiserie: 22 000m³, mais quasiment aucune demande actuelle pour du bois d'origine légale
- Dans les boutiques de meubles en bois: 5 788m³, mais quasiment aucune demande actuelle pour du bois d'origine légale
- Marchés publics: 13 000m³, mais aucune demande actuelle pour du bois d'origine légale



Offres nationales (maximales) de sciages légaux en 2016

	FC	PEBO	Industrie
Volume débité (m3)	9,060	8,000	144,156
Prix de revient rendu marché (F.CFA/m3)	150,000	281,250	30-50% plus chers que prix actuels des marchés
Chiffre d'affaires (F.CFA)	1,359,000,000	2,250,000,000	

Confrontation des demandes et des offres nationales de sciages légaux

- En termes de quantité

Demandes sur marchés urbains:
830 000m³

Offres par Industries
+ FC + PEBO =
161 000m³

- En termes de prix (F.CFA/m³)

80 000 F

Demandes privées

Confrontation des demandes et des offres nationales de sciages

- En termes de quantité

Demandes sur marchés urbains:
830 000m³

Offres par Industries,
FC, PEBO: 161 000m³

- En termes de prix (F.CFA/m³)

Consentements
maximaux à payer

116 000 F

Industrie
± 120 000 F

FC: 150 000 F

PEBO: 281 000 F



Objectifs du projet Essor: Appuyer l'émergence des demandes en sciages d'origine légale

1. Convaincre les administrations d'exiger des sciages d'origine légale: MINFOF, CERAD, CIFOR
2. Convaincre certaines entreprises du BTP de s'approvisionner en sciages d'origine légale: CERAD
3. Convaincre les particuliers d'acheter des sciages d'origine légale dans les marchés urbains: ANCOVA et CIFOR
4. Sensibiliser les consommateurs privés à l'achat de meubles nationaux produits avec du bois légal: CIFOR



Résultat 1: Une politique d'approvisionnement en sciages légaux est promue auprès des organisations publiques

- Responsables : MINFOF, CERAD, CIFOR
- Activité 1.1. Elaboration d'une politique de promotion des sciages d'origine légale et d'une stratégie de plaidoyer vis-à-vis des organisations publiques nationales et internationales
- Activité 1.2. Mise en œuvre du plaidoyer auprès des autorités publiques
- Indicateurs de résultat:
 - un projet de politique favorisant les sciages d'origine légale dans les marchés publics est transmis au service du Premier Ministère;
 - une stratégie de plaidoyer est disponible ;
 - au moins trois entités publiques imposent l'achat de sciages d'origine légale dans leurs appels d'offres

Résultat 2: Une politique d'approvisionnement en sciages légaux est promue auprès des grandes entreprises du secteur BTP

- Responsables : CERAD
- Activité 2.1. Identifier les 10 plus grandes entreprises de BTP au Cameroun et l'existence de politiques de Responsabilité Sociale et Environnementale
- Activité 2.2. Elaboration d'une stratégie de plaidoyer vis-à-vis des entreprises du BTP pour s'approvisionner en bois légal
- Activité 2.3. Mise en œuvre du plaidoyer auprès des entreprises du BTP
- Indicateurs de résultat:
 - une stratégie de plaidoyer à l'adresses des entreprises du BTP est disponible;
 - au moins quatre entreprises imposent l'achat de sciages d'origine légale pour leurs chantiers

Résultat 3: Les acheteurs privés sont incités à acheter des sciages d'origine légale

- Responsables : CIFOR & ANCOVA
- Activité 3.1. Campagne de sensibilisation à la légalité auprès des vendeurs et des acheteurs dans les marchés urbains
- Activité 3.2. Une campagne grand public est lancée en faveur des meubles nationaux produits avec du bois légal
- Activité 3.3. Une enquête est conduite en fin de projet dans les marchés de bois pour évaluer l'impact des campagnes de sensibilisation

- Indicateurs de résultat:
 - 30% des vendeurs de sciages dans les marchés urbains savent mieux valoriser les sciages d'origine légale ;
 - le tiers des acheteurs de meubles en bois connaissent la publicité en faveur de ces produits d'origine légale



Résultat 4: Les actions de coordination et de visibilité du projet sont réalisées

- Responsables : CIFOR
- Activité 4.1. La visibilité du projet est renforcée par l'organisation d'ateliers
- Activité 4.2. Le projet est coordonné pour délivrer et synthétiser les produits attendus
- Indicateurs de résultat:
 - 2 ateliers de communication des résultats du projet sont tenus ;
 - le projet est représenté dans au moins 5 réunions sur le marché intérieur du bois;
 - les impacts des actions menées par le projet sont évalués;
 - le rapport de synthèse du projet est disponible sur le website du CIFOR.



Merci de votre attention

<http://www.cifor.org/essor-des-demandes-publiques-et-privees-en-sciages-dorigine-legale-au-cameroun>

This research was carried out as part of



RESEARCH
PROGRAM ON
Forests, Trees and
Agroforestry

cifor.org

blog.cifor.org



CIFOR advances human wellbeing, environmental conservation and equity by conducting research to inform policies and practices that affect forests in developing countries. CIFOR is a CGIAR Consortium Research Center. CIFOR's headquarters are in Bogor, Indonesia and it also has offices in Asia, Africa and South America.

