

## Création d'un musée de la mer et de la pêche artisanale

<b>Pays</b>	<b>Sao Tomé et Príncipe</b>
<b>Bénéficiaire</b>	MAR Ambiente e Pesca Artesanal (MARAPA)
<b>Montant total du projet</b>	31 434 €
<b>Montant de la subvention FFEM</b>	23 286 € (74 %)
<b>Partenaires financiers</b>	MARAPA (8 148 €)
<b>Durée du projet</b>	12 mois
<b>Signature de la convention</b>	18 mars 2015

### Contexte

Sao Tomé et Príncipe est un archipel d'îles situé à 350 km des côtes gabonaises. Les écosystèmes marins et côtiers de ce pays de 1 000 km<sup>2</sup> sont menacés par la surpêche industrielle et artisanale. MARAPA est une des ONG les plus actives et efficaces de l'archipel de Sao Tomé et la seule qui s'occupe d'environnement marin. Cette ONG a déjà bénéficié de 2 PPI (phase 1 et phase 3) qui ont tous deux fourni de bons résultats : la pêche est dorénavant encadrée par des mesures de gestion durable des stocks halieutiques, un suivi des pontes de tortues marines est réalisé et une case d'accueil a été installée (*Casa Tatô*) à Morro Peixe (au nord de l'île à environ 35 km du siège de MARAPA), et un lieu d'hébergement pour les touristes (le Jalé Ecolodge) a été réhabilité à Porto Alegre (au sud de l'île); sur les deux sites, une activité touristique d'observation des cétacés a été développée.

### Objectifs

Le présent projet propose d'agrandir la «*Casa Tatô*» afin d'en faire un musée dédié à la mer et à la pêche artisanale destiné aux santoméens et aux visiteurs du pays. La Casa Tato a reçu 150 touristes en 2013 mais les visites sont courtes compte-tenu du peu d'informations disponibles sur place ; l'extension du musée permettra donc de mieux fixer les touristes sur place et de créer ainsi des opportunités de revenus pour d'autres acteurs locaux (boutiques, gargottes, taxis).

Il permettra également de consolider les programmes de conservation de l'ONG MARAPA avec un espace dédié pour les équipes de l'ONG (bureau et hébergement des volontaires).

### Principales activités

Les principales réalisations du projet sont :

- La Casa Tatô est agrandie (construction en bois et matériaux locaux, cuisine, sanitaires et chambre pouvant accueillir 2 personnes) et le musée aménagé et doté de supports de communication (posters, affiches) pour les expositions ;
- Une enquête de satisfaction est réalisée auprès des visiteurs ;
- En début de projet, un plan d'affaire est réalisé afin de guider Marapa dans la mise en œuvre des activités du musée et de projeter ses résultats économiques. En fin de projet, sur la base du bilan d'exploitation couvrant la période du projet, une étude de viabilité économique est produite montrant que les coûts de fonctionnement peuvent être couverts par les recettes générées sur le site ;



- des visites du musée sont organisées pour des classes de 5 écoles primaires (des enquêtes avant et après les visites permettent de tester le niveau de connaissances des élèves sur le milieu marin) ;
- Un site internet promouvant les activités de Marapa est créé et un reportage sur le musée est diffusé à la TVS ;
- Les activités de conservation des tortues marines et des cétacées se poursuivent.

**Pour en savoir plus**

[www.ffem.fr](http://www.ffem.fr)

**Contact projet**

Bastien LOLOUM

[marapastp@gmail.com](mailto:marapastp@gmail.com)