



Appui aux communautés rurales du Complexe d'Aires Protégées de Gamba dans la gestion durable et concertée de leurs ressources naturelles

Pays	Gabon
Bénéficiaire	Ibonga ACPE (Ibonga – Association pour la Connaissance et Protection de l'Environnement)
Montant total du projet	88 890 €
Montant de la subvention FFEM	33 000 € (37 %)
Partenaires financiers	WWF (30 736 €), CARPE (12 120 €), FSD Ambassade de France (13 034 €)
Durée du projet	24 mois
Signature de la convention	25 septembre 2014

Contexte

Le projet est situé dans le Complexe des Aires Protégées de Gamba (11 320 km²), qui comprend les Parcs nationaux de Loango (153 000ha) et de Moukalaba – Doudou (502 000ha). Tout au long de 200 km de côtes, une mosaïque de plaines côtières, forêts équatoriales humides, lacs et lagunes composent un paysage unique riche en endémismes et espèces phares (éléphants, hippopotames, singes, tortues marines, etc.) et peu peuplé.

Dans cette zone, avec le soutien de WWF, Ibonga a réalisé avec des résultats satisfaisants deux PPI 1 (période allant de 2006 à 2010) qui avaient pour objet des campagnes d'éducation environnementale, la structuration de l'accueil touristique à Sette Cama et le développement de l'artisanat dans une case appelée Mafubu où sont exposés des objets vendus aux touristes de passage dans la ville de Gamba. Ibonga fait partie du réseau d'associations appelé « Partenariat pour les Tortues Marines du Gabon » mis en place par WCS grâce auquel, après le programme Protomac financé par ECOFAC, elle a pu réaliser un suivi de ces espèces depuis 2002 : à titre d'information, autour de Gamba sur 2 sites de 30 km de côtes, entre 2012 et 2013 on a observé 379 tortues, alors qu'au cours des premiers trois mois de la saison 2013-2014 on en a déjà observé 424, ce qui démontre l'enjeu important en termes de conservation.

Objectifs

La population, sans perspectives d'emploi au sein de l'industrie pétrolière déclinante, se retourne vers des activités économiques comme le braconnage et la pêche illégale, d'où la détermination d'Ibonga à poursuivre ses activités de sensibilisation, la recherche sur les tortues et la valorisation de l'artisanat pouvant contribuer à protéger ces écosystèmes fragiles et uniques.

Principales activités

Les principales réalisations du projet sont :

En matière d'éducation environnementale :

- Quatre phases de la caravane de la conservation sont organisées à Mandji, Peny et Doussala Murindi, Sette Cama, le long de la lagune Ndougou/Gamba et de l'axe Mayumba –Tchibanga impliquant environ 5 000 personnes ;



- deux excursions nature de 15 jours sont organisées au profit d'environ 60 d'élèves des écoles primaires et secondaires de la périphérie des Parcs Nationaux de Loango et Moukalaba-Doudou ;
- de nouveaux outils de sensibilisations (documentaires, bandes dessinées, théâtre de marionnettes, etc.) variés sont distribués dans 3 villes et plus de 20 villages ainsi que dans leurs écoles ;
- 16 émissions radio sont organisées à la radio locale de Gamba permettant de toucher au moins 8 000 auditeurs.

En matière de suivi des tortues marines :

- le camp de recherche sur le suivi les tortues marines existant à Gamba est équipé (lavabos, adduction d'eau) et reçoit plus de 100 touristes pendant les 6 mois de la période de pontes des tortues marines ;
- un camp de recherche est mis en place à Panga pendant la deuxième année du projet, au sud du parc de Moukalaba-Doudou avec l'appui de l'Agence Nationale des Parcs Nationaux et la GIZ.

En matière d'artisanat :

- les zones d'intervention pour la collecte des produits artisanaux sont étendues à Mandji au Nord et Mayumba au Sud du complexe permettant d'impliquer au moins 50 artisans dont les produits seront exposés à la « case Mafubu » ;
- un circuit d'artisanat est mis en place dans la zone nord du complexe en collaboration avec l'ONG Program (ancien bénéficiaire d'un PPI) pour augmenter les revenus des artisans d'au moins 50 000 FCFA ;
- un catalogue (annuaire) de l'artisanat du CAPG est produit ;
- une foire d'exposition-vente est organisée entre Gamba (1 000 participants) et Tchibanga ;
- la case artisanale sert de lieu de sensibilisation et connaît une fréquentation de 200 personnes/mois soit 2 400 personnes/an, le salaire du gestionnaire étant financé par la vente d'objets.

Pour la réalisation de ce projet, Ibonga pourra compter sur le WWF (appui technique et logistique), l'ANPN (pour l'accès aux parcs), le Smithsonian Institute (pour les notions de botanique au cours des classes vertes et des excursions), l'ONG PROGRAM (pour la valorisation de l'artisanat dans le CAPG).

Pour en savoir plus

www.ffem.fr

Contact projet

Jean Churley MANFOUMBI

churley.manfoumbi@gmail.com